



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista Telf. 4297296



<< Año del Buen Servicio al Ciudadano >>

Acreditación SÍ o SÍ, haciendo la diferencia

Bellavista, 06 de Noviembre del 2017

RESOLUCIÓN DE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO N° 125- 2017-D-FCA-UNAC.

Visto la carta s/n, de fecha 06/11/2017, mediante el cual el Coordinador de la Especialidad de Marketing Empresarial Dr. Marco Antonio Guerrero Caballero da cuenta al Decanato acerca del desarrollo de las tres Conferencias Internacionales denominadas: Ética y Valores Profesionales, Marketing Empresarial y Liderazgo Empresarial el día de hoy en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao.

CONSIDERANDO:

Que, con carta s/n, de fecha 30.10.17, el Coordinador de la Especialidad de Marketing Empresarial, Dr. Marco Antonio Guerrero Caballero, propuso la celebración de tres eventos académicos internacionales denominados Ética y Valores Profesionales a cargo del expositor internacional, Tom Hooker, Marketing Empresarial a cargo del expositor internacional, Gordon Pennington y Liderazgo Empresarial a cargo del expositor internacional, Franco Gennaro;

Que, por Resolución de Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao N° 116-2017-D-FCA-UNAC, de fecha 30.10.17, se aprobó la realización de la Conferencia y Conversatorio Internacional, **ÉTICA Y VALORES EMPRESARIALES** a cargo del expositor internacional Tom Hooker **MARKETING EMPRESARIAL** a cargo del expositor internacional Gordon Pennington, y **LIDERAZGO EMPRESARIAL** a cargo del expositor empresarial Franco Gennaro; eventos académicos a realizarse el día 06 de noviembre del 2017 en la Facultad de Ciencias Administrativas.

Que, conforme a la normativa estatutaria se dispuso que la Oficina de Publicidad y Marketing promueva la Conferencia y el Conversatorio Internacional mencionados, para garantizar la participación de las autoridades, profesores y alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Que, conforme al Visto, el Coordinador de la Especialidad de Marketing Empresarial informa al Decanato que los tres eventos académicos, la Conferencia y el Conversatorio internacionales se desarrollaron en la Facultad de Ciencias Administrativas en grado óptimo, con enorme satisfacción de los asistentes, habiéndose expuesto tópicos de marketing internacional y gestión de negocios internacionales del mundo moderno, por lo que se estima pertinente otorgarles distinciones y diplomas académicos por sus valiosos servicios;

Que, a su vez, la Oficina de Publicidad y Marketing y el Coordinador de la Especialidad de Marketing Empresarial promovieron el desarrollo de ambos eventos académicos en grado sumo, garantizando la participación de autoridades, profesores y alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista Telf. 4297296



<< Año del Buen Servicio al Ciudadano >>

Acreditación SÍ o SÍ, haciendo la diferencia

Estando a lo normado en los artículos 187 y 189 del Estatuto, concordantes con los artículos 68 y 70 de la Ley Universitaria N° 30220.

RESUELVE:

PRIMERO.- RECONOCER, al MG. ALEJANDRO DIAZ GONZALES JEFE DE LA OFICINA DE MARKETING Y PUBLICACIONES por su brillante Organización de este Evento Académico, con una duración de 06 horas académicas, según la Resolución N° 117-2017-D-FCA del 06.11.2017.

SEGUNDO.- Hacer de conocimiento la presente Resolución al Rectorado, Vice Rectorados, Dependencias Académicas y Administrativas, pertinentes, así como a los interesados para los fines del caso.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
Facultad de Ciencias Administrativas

Dr. Hernán Ávila Morales

DECANO